

La Presse
Cahier spécial, mardi 14 juin 2005, p. X3

Consommer pour la bonne cause

Gingras, Yves

De plus en plus de gens en ont assez d'accumuler des milles qu'ils ne pourront peut-être pas échanger, que ce soit à cause d'un horaire chargé, de trop nombreux vols avec des compagnies différentes, ou encore par crainte du fisc, puisque les milles accumulés dans le cadre d'un voyage effectué pour le compte d'un employeur sont en principe un avantage imposable.

D'où l'idée de donner ces milles à des oeuvres de charité. Durant un certain nombre d'années, Aéroplan (Air Canada) et les Manoirs Ronald McDonald ont collaboré pour permettre à des familles de régions éloignées, comme la Gaspésie ou l'Abitibi, d'utiliser les milles donnés par les clients pour visiter leurs enfants traités dans un grand centre.

" Je me souviens même d'une famille de Terre-Neuve qui avait pu venir à Montréal pour accompagner son enfant qui s'y faisait soigner ", signale Jacqueline Mallet, directrice du Manoir Ronald McDonald de Montréal.

Cependant, Air Canada et les Manoirs ont mis fin à leur entente en 2000. Kathia Cyr, des relations publiques de McDonald, a expliqué à La Presse Affaires que les deux sociétés ont cru bon de poursuivre chacune de leur côté des programmes qui collaient mieux à leurs objectifs respectifs.

Ainsi, Aéroplan collabore maintenant avec Ingénieurs sans frontières, un organisme mis sur pied par deux jeunes Canadiens de 28 ans, George Roter et Parker Mitchell, à partir d'une idée inscrite sur une serviette de papier dans un resto de Toronto. La première section était lancée à peine un an plus tard à l'Université de Waterloo. L'organisme envoie des ingénieurs bénévoles dans le Tiers-Monde afin de réaliser des projets qui rehausseront le niveau de vie des populations locales. Les deux jeunes hommes ont par ailleurs été sélectionnés parmi les TOP 40 under 40, un classement

qui regroupe les gens âgés de moins de 40 ans ayant déjà accompli de grands projets.

" À ce jour, c'est plus de 2000 clients qui ont donné plus de 5 millions de milles à Ingénieurs sans frontières, si l'on tient compte du million de milles donnés par Air Canada ", mentionne Michèle Meier, porte-parole d'Aéroplan.

Mary Roach, ingénieure dans la vingtaine travaillant maintenant pour General Electric à Montréal, a participé à un projet au Cameroun, dans la province de l'Ouest. " Nous avons aidé à la mise sur pied d'un puit afin d'alimenter un village en eau ", explique fièrement la jeune ingénieure.

Aéroplan collabore également avec Horizon Enfant, un programme qui vient en aide aux enfants.

D'autres sociétés disposent de programmes semblables. Par exemple, les clients de La Baie et de Zellers peuvent donner leurs points Z ou La Baie à des organismes locaux que l'on peut retracer sur le site Internet des deux grandes chaînes de magasins.

Comme quoi la fidélisation des clients à une entreprise peut également rimer avec le sentiment d'appartenance à une communauté. Les clients de programmes de fidélité peuvent se renseigner auprès de chacun des programmes. Voilà enfin une façon de donner tout en respectant un budget limité.